

大手・都会企業に勝つ! 地元企業の採用マル秘戦略

常識を捨てて無手勝流なら、この売り手市場でも中小企業が採用で成功しています!
そんな事例を見てもらい過去のやり方を変えてもらう採用マル秘戦略です。



「雇用のカリスマ」と呼ばれTVドラマ化された漫画で、登場人物のモデルにもなった、あの海老原氏が和歌山初講演!

日経新聞にも
"就活のリアル"
好評連載中

9.26

14:00▶15:30 (受付13:30~)

和歌山ビッグ愛 12階

〒640-8319 和歌山県和歌山市手平2丁目1-2

参加
無料

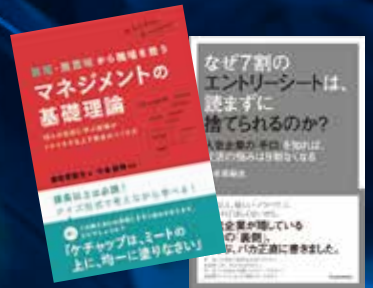
定員
50名



講師：海老原嗣生

経済産業研究所 コア研究員、立命館大学 客員教授、奈良県行財政改革推進プロジェクト ワークマネジメント部会長、人材・経営誌HRmics編集長、株式会社ニッチモ代表取締役、リクルートキャリア フェロー(特別研究員)

1964年、東京生まれ。
大手メーカーを経て、リクルートエイブリック(現リクルートキャリア)入社。新規事業の企画・推進、人事制度設計等に携わる。その後、リクルートワークス研究所にて雑誌Works編集長。2008年にHRコンサルティング会社ニッチモを立ち上げる。「エンゼルバンク」(モーニング連載、テレビ朝日系でドラマ化)の主人公海老沢康生のモデルでもある。その他、「みのもんたの朝ズバッ」(TBS系10年8月~12年3月まで金曜レギュラー)、「午後のニューstime」(CSテレビ朝日、13年4月~9月水曜MC)などテレビ・ラジオ出演も多数。著作は単著21冊、連著複数。



お申込み・お問合せ



株式会社キャリア・ブレスユー

(近畿経済産業局 地域中小企業・小規模事業者の人材確保支援等事業 コンソーシアム機関)

お申込みは裏面をご覧ください

申込みフォーム

☎ 0120-281-075 FAX.073-425-3600 <https://ssl.kokuchese.com/event/entry/479284/>

主催：近畿経済産業局 協力：和歌山県経営者協会

平成29年度「近畿経済産業局における地域中小企業・小規模事業者の人材確保支援等事業」の一環として実施します。





採用力向上セミナー 第1弾

大手・都会企業に勝つ! 地元企業の採用マル秘戦略

お申込み先

株式会社キャリア・ブレスユー
(近畿経済産業局 地域中小企業・小規模事業者の人材確保支援等事業 コンソーシアム機関)

申込みフォーム



FAX.073-425-3600

申込みフォーム <https://ssl.kokucheese.com/event/entry/479284/>

申込み締切

2017年9月15日(金) ※定員になり次第締め切らせていただきます。

※下記留意事項のご確認及び申込書の必要事項全てご記載の上、**FAX**又は**申込みフォーム**でお申込みください。

お申込にあたっての留意事項
・事業実施にあたり、複数回アンケートへのご協力をお願いいたします。
・本事業は中小企業庁事業の一環として実施いたしますので、中小企業の定義にあてはまる企業であることが参加の条件となります。
(参考URL) <http://www.chusho.meti.go.jp/soshiki/teigi.html>

会社名	フリガナ			
業種	資本金	万円	従業員数	名
所在地	〒 -			
担当者名	フリガナ	役職		
TEL	-	FAX	-	-
E-mail	@			

	名前	入社後年数	性別	年齢
参加者名	フリガナ			歳
	フリガナ			歳
	フリガナ			歳

※お申込みいただいた個人情報は、本イベントの目的及び、人材支援に関するサービスの提供や各種分析等の集計に利用されるものであり、それ以外の目的で使用することはありません。